



## **DECLARACIÓN FINAL DEL VII FORO RURAL POR UN MUNDO RURAL VIVO**

**8, 9 y 10 de octubre de 2010, en Cortes de la Frontera (Málaga)**

### **“AGRICULTURAS Y PUEBLOS PARA ALIMENTAR AL MUNDO Y ENFRIAR EL PLANETA”**

Durante el transcurso del VII Foro por un mundo rural vivo, las organizaciones socias de la Plataforma Rural y otros colectivos y personas participantes del Foro han abordado la necesidad de seguir promoviendo acciones políticas desde las organizaciones y movimientos sociales que apuesten por la soberanía alimentaria, una agricultura campesina y otro modelo de desarrollo rural y global. El lema de este VII Foro por un mundo rural vivo, no en vano, es “Agriculturas y pueblos para alimentar al mundo y enfriar el Planeta”.

En este VII Foro se han discutido y planteado numerosas cuestiones sobre el presente y el futuro necesarias para el logro de un mundo rural vivo.

Algunas de las cuestiones se refieren a la necesidad de revitalizar y reivindicar la identidad y la cultura rural, y a la importancia de valorar la sociedad rural como un espacio privilegiado para promocionar unos valores que apuesten por otro modelo de sociedad local y global, en el que la agricultura, la naturaleza y la alimentación estén íntimamente ligados en la búsqueda de la sustentabilidad. Lo rural sería un valor en sí mismo en el logro de la soberanía alimentaria. De hecho, la cultura rural y campesina de los procesos colectivos de trabajo y gestión de los recursos naturales –como por ejemplo las juntas de regantes- son modelos para un modelo de desarrollo diferente.

En este sentido, se considera que la educación es un ámbito imprescindible en el que reivindicar el valor de lo rural, igual que en la imagen que de lo rural se ofrece en los medios de comunicación. Una imagen de lo rural que debe ser construida desde el propio medio rural y no por los parámetros del progreso y la modernidad de las ciudades. El objetivo es acabar con el enfrentamiento y la distancia social entre el medio rural y urbano.

La participación y la implicación de los habitantes del medio rural es básico para la construcción de la nueva ruralidad, a lo que han de sumarse los planteamientos de los movimientos urbanos, ecologistas y cualesquiera otras voces que busquen otro modelo de desarrollo rural y global.

Una de las bases para mantener un mundo rural vivo sería resistir el desmantelamiento de los servicios públicos. Una política que profundiza los problemas demográficos y sociales del medio rural, afectando especialmente a las mujeres rurales que se ven sobrecargadas al tener que cubrir los déficits de servicios sociales. De hecho, la perspectiva de género se considera como un enfoque imprescindible para mejorar la calidad de vida de las propias mujeres y para la salud democrática de la sociedad: la participación y la horizontalidad ha de estar incluida en cualquier propuesta de transformación social. La Plataforma Rural ha de

continuar en la profundización de esta perspectiva, que debe estar presente en todos los ámbitos de acción e interpretación de la realidad rural y general.

A su vez, este desmantelamiento se considera una muestra más del desigual acceso a la discusión y toma de decisiones en una democracia que se considera poco participativa. Por supuesto, el empleo –agrícola y no agrícola- es otro de los pilares imprescindibles.

Un medio rural dedicado a la producción de alimentos y la gestión ecológica de los recursos naturales y del territorio requiere de un cambio en los modelos productivos y en las políticas públicas que promocionan y privilegian un sistema agroalimentario globalizado insostenible, que especula con la tierra y con los alimentos: con el derecho a producir y a consumir alimentos sanos de manera justa.

Hay que acabar con el modelo de agricultura industrial que contribuye fundamentalmente al cambio climático, generando impactos dramáticos en todas sus fases de producción, distribución, comercialización, consumo y gestión de los residuos. Es imprescindible hacer visible el impacto de esa agricultura industrial y sus falsas soluciones basadas en el aumento de la producción, los transgénicos y nuevas Revoluciones Verdes.

La comercialización de productos agroecológicos a través de canales cortos y en mercados locales sería una pieza clave para promocionar las agriculturas que alimentan al mundo y enfrían el planeta. Los sistemas participativos de garantía y la certificación social serían herramientas capaces de generar mayor transparencia, democracia e implicación en la cuestión agroalimentaria cotidiana y estructural.

La implementación de una legislación específica para la producción y transformación artesanal es otro de los elementos necesarios para desarrollar la agricultura social: frente a las normativas higiénico-sanitarias que privilegian procesos homogéneos y estandarizados por la industria agroalimentaria y la gran distribución organizada según sus criterios de inocuidad y seguridad alimentaria, se plantean procesos locales y artesanales de producción y transformación que tiendan hacia la soberanía alimentaria.

En este sentido, la denuncia del modelo agroindustrial y la identificación de sus efectos, falsas soluciones y sus máximos representantes se considera una prioridad: las grandes empresas transnacionales, las empresas que amenazan y privatizan la biodiversidad, los transgénicos, las grandes superficies y distribuidoras de alimentos, etc. La salud y el medio ambiente han de ser dos grandes ejes de sensibilización para la promoción de un nuevo modelo agroalimentario y de desarrollo rural.

Por otro lado, se quiere hacer especial hincapié en denunciar la criminalización y la represión de los movimientos sociales que apuestan por otro modelo de desarrollo rural. Así en Andalucía actualmente la organización Sindicatos de Obreros del Campo (SOC) está siendo objeto de una fuerte campaña contra sus integrantes. Una muestra más de la falta de legitimidad de una democracia que no está al servicio de las personas.

Quienes hemos participado en este VII Foro hemos debatido y analizado la situación del mundo rural y del modelo de desarrollo global, para a partir de ello seguir proponiendo acciones y estrategias que tiendan hacia el logro de un mundo rural vivo.

### **Circuitos Cortos de Comercialización**

Desde Plataforma Rural se destaca el aumento en la cantidad de experiencias de estos tipos de relación entre productores y consumidores. Algunos de los aspectos importantes a la hora de analizar este tema han sido: 1) la necesidad de que las administraciones públicas favorezcan el consumo social de productos ecológicos, 2) las dificultades que plantea la

actual normativa de transformación artesanal, 3) que se cree una normativa específica, adaptada e interpretada en lo regional, de producción artesanal agroecológica, 4) la promoción de sistemas participativos de garantía y de certificación social, 5) que no se penalice a los agricultores ecológicos teniendo que pagar por producir de forma sana, 6) la necesidad de mejorar las estructuras productivas como mataderos, fábricas de pienso, empresas (de economía social) para la cuestión logística, etc., ecológicas, 7) plantear la sensibilización de estos canales cortos a partir de la cuestión de la salud y del medio ambiente, 8) buscar nuevas formas de establecer los precios entre productores y consumidores, 9) buscar el precio justo dentro de estos canales directos y locales para garantizar un precio justo para productores y consumidores.

## **Transgénicos**

La semana estatal de lucha en torno al 17 de abril se considera una estrategia muy positiva, proponiéndose continuar y ampliar las redes a niveles europeos. También se valoran muy positivamente las manifestaciones estatales y se propone a partir de ahora su descentralización.

Frente a la agresión que suponen los transgénicos promocionados tanto desde las grandes corporaciones como desde el gobierno, se debate incorporar la acción directa a las estrategias comunes de lucha contra los transgénicos.

Se valora como importante señalar a nuestros enemigos y elegir lemas y mensajes comunes: como por ejemplo, se plantea desde La Vía Campesina el 16 de octubre como día de acción contra Monsanto

Se ve la necesidad de mejorar la coordinación y estrategia común: para ello se celebrará un encuentro de trabajo en febrero o marzo de 2011 de las plataformas locales y el movimiento anti-transgénico.

## **PAC y políticas comerciales**

En torno a la cuestión de la PAC se plantea 1) la necesidad de consolidar un grupo de trabajo sobre “malas políticas”, 2) aprovechar la alianza rural-urbana para denunciar el mal común que implica esta política agraria, 3) organizar diferentes acciones de información y sensibilización (producción de trípticos, mesas redondas, etc.), 4) generar debate público autonómico y municipal sobre los impactos de la PAC, 5) hacer tarea de lobby político ante el gobierno español, 6) promover acciones que faciliten la participación social para deslegitimar socialmente esta PAC, 7) hacer incidencia mediática, 8) tratar de construir otra campaña tan importante como la de “PAC pa qué, PAC pa quién”.

Ante la cuestión de las políticas comerciales se propone 1) la necesidad de cambiar las políticas comerciales de la UE que amenazan el logro de la soberanía alimentaria, 2) tratar de frenar las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio, 3) denunciar el sistema agroalimentario globalizado, con sus vinculaciones en torno al comercio, la gran distribución, el acaparamiento de tierras y las consecuencias sobre el clima, 4) difundir los documentos que ya está elaborados desde la Plataforma Rural, sus organizaciones y colectivos afines, 5) ejercer presión política estatal y europea, 6) organizar en 2011 un día de acción en todo el Estado, 7) realizar una gira con organizaciones campesinas y sociales de Colombia para apoyar la campaña contra la ratificación del TLC UE-Colombia y Perú: desde la Plataforma Rural se considera que es posible parar este TLC, y esto supondría una gran victoria.

### **Agricultura campesina, agua y cambio climático**

Se considera necesario 1) visibilizar experiencias locales y globales de agricultura campesina, 2) recopilar y visibilizar las dificultades de la recampesinización (por ejemplo, sobre el acceso a la tierra), 3) desmontar los mitos y falsas soluciones sobre agricultura y cambio climático, 4) poner en valor la agricultura campesina, 5) resaltar la importancia de las variedades locales en el uso de agua y energía, 6) recuperar y poner en valor el uso colectivo del agua, 7) incluir en las comunicaciones de Plataforma Rural y sus organizaciones la importancia de la agricultura campesina, el agua y el cambio climático, 8) cuidar el lenguaje para clarificar que el modelo de la agricultura campesina da respuesta a la cuestión del cambio climático.

### **Agroturismo responsable**

Es necesario posicionarnos por el agroturismo como un viaje de conocimiento y por la solidaridad –en el que la educación y la formación son básicos-, denunciando la turindustria y el turismo de consumo y de masas que promueven las empresas transnacionales y las políticas públicas. Se debe incidir políticamente a favor de este modelo, frente a la legislación alimentaria y turística que lo cohibe. Hay que defender los contenidos auténticos del agroturismo frente a los sucedáneos que a veces se ofrecen.

Las propuestas son activar la Mesa por el Agroturismo Responsable (MATUR), el Observatorio de Turismo y Soberanía Alimentaria, y la campaña contra la turindustria en espacios naturales.

### **Servicios públicos en el medio rural**

Habiendo sido un tema que ha superado las expectativas de sus promotores, se lanzan algunas propuestas. Hacia el interior del medio rural se propone recuperar la identidad rural y asumir la participación social como estrategia. Hacia el exterior se plantea la reivindicación de lo público y estar en los espacios públicos y de decisión. En ambos sentidos, se plantea que habría que demostrar y visibilizar los modelos de gestión que fomentan un mundo rural vivo, y crear un gabinete jurídico para vigilar y analizar cómo las normativas afectan o pueden afectar al espacio rural.

### **Alianzas por la Soberanía Alimentaria de los Pueblos**

Los participantes de este taller plantean varios objetivos y necesidades: 1) mezclarse con actores diversos puesto que es un espacio de articulación y trabajo, 2) buscar y utilizar los espacios necesarios para ello –como por ejemplo la web de ASAP: [www.alianzasoberaniaalimentaria.org](http://www.alianzasoberaniaalimentaria.org)-, y 3) recordar e invitar a las ASAP locales a trabajar las propuestas que se discutirán en su próximo encuentro-asamblea, los días 5 y 6 de febrero de 2011.

### **La Universidad Rural Paulo Freire**

Dentro de la Plataforma Rural se considera necesario tener una herramienta y una estructura educativa que promueva los saberes populares y campesinos, y la vinculación con el territorio. Este proceso de construcción de la URPF se plantea como un proyecto político y de concientización de acuerdo a Paulo Freire. Actualmente hay 16 comarcas implicadas en este proceso.

### **Semillas locales y biodiversidad**

Plataforma Rural debería presionar para conseguir una legislación de semillas para la producción artesanal de semillas de variedades tradicionales a través de microempresas.

Plataforma Rural debiera posicionarse contra las patentes y la propiedad intelectual en agricultura y alimentación.

Las organizaciones que forman parte de la Plataforma Rural debieran incluir en sus discursos y prácticas la biodiversidad cultivada.

### **Juventud rural**

Los retos que se plantean ante este tema son 1) crear cooperativas transformadoras para cuidar el consumo de productos de la tierra y favorecer económicamente lo local, 2) hacer campañas donde se promueva el conocimiento interno del medio rural y desde el medio urbano, 3) crear grupos de desarrollo rural donde conectar a los agentes de desarrollo local con los y las jóvenes, invitar al intercambio de experiencias, que ofrezcan posibilidades económicas y formativas para apoyar proyectos sobre jóvenes y mundo rural, 4) pedir a los ayuntamientos que abran partidas para iniciativas juveniles: con talleres de formación y propuestas de futuro, 5) creación de cooperativas que cuiden el tiempo libre de jóvenes, niñas, mayores, y que ofrezcan alternativas de empleo y cuiden los servicios que podamos ofertar a la gente para ayudar y apoyar el asentamiento juvenil en los pueblos.

### **Artistas por un mundo rural vivo**

El arte se considera una herramienta muy importante para buscar nuevas formas de interpretación y comprensión del medio rural: un arte en plural que no caiga en la propaganda y sí tienda hacia el autoconocimiento y la sensibilización, para poner en valor el modo de vida campesino y la cultura rural. Desde Plataforma Rural se apoya al proyecto “Campo adentro”, como un intento de llevar a artistas al medio rural; también se plantea el proyecto “Dar la cara”: la recogida de fotos de campesinos y campesinas con algún breve texto con las palabras de estas personas o de quien recoja la foto.

### **Transnacionales, agroindustria e impactos en la sociedad rural/urbana**

Frente a la sensación generalizada de que es demasiado complejo y difícil, queremos insistir en que podemos seguir denunciando, desacreditando, contrainformando y realizando acciones para acabar con este modelo agroalimentario.

Frente a una sociedad de consumo desmovilizador e “insensible” a la sensibilización política e ideológica, debemos buscar y utilizar elementos que sabemos que pueden provocar movilización: el medio ambiente y la salud.

Debemos prestar especial atención en no criminalizar ni culpabilizar al pequeño campesinado convencional: son nuestros aliados, no nuestros enemigos.

Hay que tender a la alianza de los pisoteados/as por el agronegocio: pequeño campesinado, pequeños transformadores, pequeño comercio.

Plataforma Rural debe hacer visible en sus actos y acciones que el agronegocio es el enemigo, y los gobiernos sus cómplices.

### **Pantallas (tv, ordenador, Internet), jóvenes e identidad**

Es fundamental la toma de conciencia de la identidad rural, frente a la tergiversación hecha desde los medios de comunicación.

Ante la evidencia del avance de las tecnologías y de las redes sociales debería aprovecharse para educar a las niñas y niños en su buen uso. Además, debiera investigarse cuál es el uso que están haciendo de estas tecnologías. Habría que alfabetizar audiovisualmente desde una perspectiva de receptores críticos y de emisores creativos y con estilo propio. La web de la Plataforma Rural podría ser un espacio idóneo para recoger, proponer y difundir aportaciones y experiencias audiovisuales valiosas así como datos sobre el Observatorio de contenidos de televisión y audiovisuales.

Las organizaciones, colectivos y personas presentes en este VII Foro de Plataforma Rural, organizadas territorialmente se han comprometido a llevar a cabo diferentes acciones sobre cada uno de los ámbitos temáticos que se han discutido y analizado durante estos tres días. La revalorización de la identidad rural y la defensa del territorio, la apuesta por modelos de agriculturas campesinas con biodiversidad, los canales cortos de comercialización, por el no desmantelamiento de los servicios públicos, contra la criminalización y represión de los movimientos sindicales agrarios, la lucha por una normativa apropiada para un modelo agrario y social que apuesta por unas agriculturas con agricultores y agricultoras, por la soberanía alimentaria.

Agriculturas y pueblos para alimentar al mundo y enfriar el Planeta.

Estamos por La Vía Campesina.